

« JOURNEE DU COMMERCE DE PROXIMITE » EN PAYS BASQUE INTERIEUR

Qui ?

Les Unions commerciales et Artisanales (UCA) de :

Soule-Amikuze-Oztibarre-Garazi-Baigorri-Pays d'Hasparren-Kanbo

Et de l'office de commerce du Pays Basque intérieur « Pays basque Au Cœur » (PBAC)

Quoi – Quand – Où ?

Organisent le samedi 14 Octobre à l'occasion de la « Journée nationale du commerce de proximité, de l'artisanat et du centre-ville » une action collective en Pays Basque Intérieur.

Journée de sensibilisation à la relocalisation de l'économie et à la valorisation du commerce de proximité.

Comment ?

En faisant gagner 1500 € de chèques cadeaux PBAC sur les ondes des radios locales : Mendililia, Xiberoko Botza, Irrulegiko Iratia, Gure Iratia, sur les quinze premiers jours d'octobre, avec 4 gagnants par jour, sur un montant de 30 € en chèques cadeaux PBAC par gagnant.

Sur la base de questions posées sur des interviews de commerçants membres de PBAC et de son agent de développement.

Et 1 gagnant par jour remportant également 30 euros en chèque cadeaux via des jeux sur la page facebook de PBAC.

Ces chèques cadeaux seront valables uniquement le samedi 14 Octobre, journée du commerce de proximité, chez les commerçants participants acceptant les chèques cadeaux PBAC. Soit plus de 250 commerçants et artisans du Pays Basque Intérieur dont la liste complète est consultable sur www.paysbasqueaucoeur.com

Pourquoi ?

- Promouvoir les valeurs du commerce de proximité auprès de la population. Rappeler aux habitants tout le bénéfice, non seulement économique mais aussi social, induit directement par les activités des commerces de la commune.
- Rompre les clivages et fédérer les acteurs économiques autour d'actions collectives.
- Permettre une rencontre informelle entre la population et ceux qui font le commerce local.
- Créer auprès des commerçants un sentiment d'appartenance et d'adhésion à des valeurs communes.

Le but est double :

- Communiquer sur les initiatives fédératrices impulsées par l'office de commerce PBAC
- Valoriser le travail effectué par les UCA

Pour sensibiliser les locaux à la qualité du tissu commercial local, aux services après-ventes, au conseil qui sont les valeurs ajoutées de nos commerces de proximité.

En rappelant que « nous sommes tous acteurs de notre territoire, consommons local et participons au développement du commerce de proximité et donc à notre qualité de vie ».

Cela a influencé le slogan de PBAC, que nous avons volontairement voulu en euskara, « Zu, gu...Denak ekonomiari loturik ! »

Il s'agit d'une des premières actions collectives montées entre plusieurs unions commerciales du Pays Basque Intérieur avec un objectif commun : Développer le commerce en Pays Basque Intérieur, son image, sa notoriété, ses initiatives collectives.

Et après ?

Le but est de fédérer les élus sur les questions de relocalisation de l'économie, de la sensibilisation des habitants et des modes de consommations. Cette journée nationale suivi de plusieurs initiatives similaires pourraient permettre l'obtention d'un label qui récompense une politique volontaire et consensuelle en matière de maintien et de développement des activités économiques de proximité au sein des villes.

Le label « Commerces de proximité dans la ville » est un signe de reconnaissance et de fierté pour les partenaires économiques qui en sont ainsi honorés. Il prend la forme d'un panneau en entrée de ville sous le nom de la commune pour être bien identifiable et marque l'engagement